

## Zuschlagskriterien/Bewertungsmatrix

### 1. Allgemeines

Die Bewertung der Angebote erfolgt anhand der nachstehenden Bewertungsmatrix, in der die Zuschlagskriterien und die in maximalen Wertungspunkten ausgedrückte Gewichtung aufgeführt sind.

<b>Preis</b>	<b>60</b>	<b>600</b>
<b>Qualität</b>	<b>40</b>	<b>400</b>
Unterpunkte wie folgt aufgeteilt:		
a. Qualitätssicherung und Standards*	(20)	(200)
b. Personalplanung und Schulung*	(10)	(100)
c. Kommunikation und Störungsmanagement*	(10)	(100)

\*Unterkriterium

Grundlage für die Angebotswertung sind die mit dem Angebot der Bieter eingereichten geforderten Angebotsbestandteile.

### 2. Bewertung der Zuschlagskriterien

Im Folgenden wird erläutert, welche Aspekte bei den jeweiligen, zuvor genannten Zuschlagskriterien zur Wertung herangezogen werden:

#### a. Preis

Die Punkte für den Angebotspreis werden, wie folgt, ermittelt:

Die Wertungspunkte für das Kriterium Preis werden aus der Wertungssumme des Angebotes unter Bezugnahme auf die von dem Bieter eingereichte **010226\_LV-Reinigung** ermittelt. Der niedrigste Preis erhält die maximal erreichbare Wertungspunktzahl von 600 Punkten. 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 2,0-fachen des niedrigsten Preises. Alle Angebote mit darüber liegenden Preisen erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Wertungspunktermittlung für die dazwischen liegenden Angebotspreise erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu drei Stellen nach dem Komma.

Das Bewertungsschema wird an nachfolgendem, fiktivem Beispiel dargestellt:

	Angebotspreis (T€)	Wertungs- punkte
<b>Bieter A</b>	4.000	<b>600,000</b>
<b>Bieter B</b>	6.000	<b>300,000</b>
<b>Bieter C</b>	8.000	<b>0,000</b>

#### **b. Qualität**

Die Wertungspunkte für das Kriterium Qualität werden aus den Angaben der Bieter in der **Anlage 1 (Bewertungsmatrix)** ermittelt.

Die Punkte für das Wertungskriterium Qualität (maximal 400 Bewertungspunkte, entsprechend 40%) werden wie in folgender Weise ermittelt:

Es sind gemäß den Vorgaben in der Anlage 2 das Konzept „Qualitätssicherung und Standards (a)“ (Höchstpunktzahl: 200), das Konzept „Personalplanung und Schulung (b)“ (Höchstpunktzahl: 100) und das Konzept „Kommunikation und Störungsmanagement (c)“ (Höchstpunktzahl 100) einzureichen. Alle drei Konzepte gehen, mit den in den Klammern genannten Gewichtungen, also mit insgesamt bis zu 400 Punkten in die Gesamtwertung ein. Zur Ermittlung dieser Punkte werden die Konzepte mit einer Wertung ähnlich einem Schulnotensystem versehen, wobei hier 200 bzw. 100 die beste Wertung und 0 die schlechteste Wertung darstellt.

Die nachfolgende Tabelle erläutert die Abstufungen:

Gültig für Konzept (a):

200	Das Konzept überzeugt uneingeschränkt, ist in sich schlüssig, lässt hohe fachliche Kompetenz erkennen und keinen wesentlichen Aspekt offen.
150	Das Konzept überzeugt insgesamt, weist nur geringfügige Defizite und Schwächen auf.
100	Das Konzept überzeugt in Teilen, weist aber mehrere bzw. nicht lediglich geringe Defizite und Schwächen auf.
50	Das Konzept überzeugt nur vereinzelt, weist weitreichende bzw. gewichtige Defizite und Schwächen auf.
25	Das Konzept ist in toto nicht überzeugend, weist schwerwiegende Defizite und Schwächen auf.
0	Das Konzept überzeugt nicht im Mindesten, ist in allen Belangen ungenügend.

Gültig für Konzept (b+c):

100	Das Konzept überzeugt uneingeschränkt, ist in sich schlüssig, lässt hohe fachliche Kompetenz erkennen und keinen wesentlichen Aspekt offen.
80	Das Konzept überzeugt insgesamt, weist nur geringfügige Defizite und Schwächen auf.
60	Das Konzept überzeugt in Teilen, weist aber mehrere bzw. nicht lediglich geringe Defizite und Schwächen auf.
40	Das Konzept überzeugt nur vereinzelt, weist weitreichende bzw. gewichtige Defizite und Schwächen auf.
20	Das Konzept ist in toto nicht überzeugend, weist schwerwiegende Defizite und Schwächen auf.
0	Das Konzept überzeugt nicht im Mindesten, ist in allen Belangen ungenügend.

### 3. Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots

Das Angebot mit der höchsten Gesamtwertungspunktzahl ist das wirtschaftlichste Angebot im Sinne der Zuschlagskriterien und erhält den Zuschlag. Bei einer eventuellen Punktgleichheit erfolgt der Zuschlag auf das Angebot mit dem niedrigsten Angebotspreis.

Die Methodik zur Auswertung des wirtschaftlich günstigsten Angebots lässt sich mit dem nachfolgenden, fiktiven Bewertungsschema illustrieren:

Zuschlagskriterien	Bieter A	Bieter B	Bieter C	Bieter D
Angebotspreis	600,00	400,00	300,00	0,00
Qualitätssicherung und Standards	200,00	100,00	50,00	0,00
Personalplanung und Schulung	100,00	80,00	40,00	0,00
Kommunikation und Störungsmanagement	100,00	20,00	20,00	0,00
<b>Gesamtwertungspunktzahl</b>	<b>1000,00</b>	<b>600,00</b>	<b>350,00</b>	<b>0,00</b>

## Konzepte

### Allgemeine Anforderungen:

Das Konzept ist in deutscher Sprache als ein zusammenhängendes Dokument im Dateiformat PDF einzureichen. Das Dokument darf insgesamt maximal 5 DIN-A4-Seiten umfassen, einschließlich aller Überschriften, Texte, Tabellen und Abbildungen.

Seite 1 kann als Deckblatt mit Bieterlogo, Unternehmensname, Kontaktdaten und Datum genutzt werden und wird nicht in die Seitenzahl angerechnet. Die Seitenzahl bezieht sich auf die eigentlichen Inhaltsseiten (Seiten 2–6).

### Formvorgaben:

Für die Konzepte gelten folgende Formvorgaben:

**Dateiformat:** PDF

**Schriftart:** Arial oder Helvetica

**Schriftgröße:** mindestens 10 Punkt für Fließtext

**Zeilenabstand:** mindestens 1,15-zeilig

**Seitenränder:** mindestens 2 cm (oben, unten, links, rechts)

**Seitengröße:** DIN A4

Abbildungen, Diagramme, Tabellen, Organigramme und Fotos sind zulässig und werden in die Seitenzahl eingerechnet. Sie dürfen keine Schriftgrößen unter 9 Punkt aufweisen und müssen in Schwarzweiß oder Farbe lesbar sein

### Rechtsfolgen bei Nichtbeachtung:

Die vorstehenden Formvorgaben (insbesondere Seitenbegrenzung auf 5 Seiten, Schriftgröße und Zeilenabstand) stellen Mindestanforderungen dar.

*Abweichungen in geringfügigem Umfang* (z.B. Überschreitung der Seitenzahl um maximal 0,5 Seiten, Schriftgröße 9,5 Punkt statt 10 Punkt, optisch bedingte Darstellungsabweichungen bei PDF-Konvertierung) können berücksichtigt werden, sofern die Lesbarkeit nicht wesentlich beeinträchtigt ist.

*Erhebliche Abweichungen* (z.B. regelmäßig unterschrittene Schriftgröße, Zeilenabstand deutlich unter 1,15, Überschreitung der Seitenzahl um mehr als 1 Seite) können zu einer Abwertung des Konzepts in der Bewertung führen oder zum Ausschluss von der Wertung führen.

**Ein nachträgliches Einreichen oder Anpassen des Konzepts nach der Angebotsfrist ist nicht zulässig!**

**(a) Qualitätssicherung und Standards**

Die Vergabestelle verlangt von dem Bieter eine Darlegung geeigneter Maßnahmen und Standards zur Gewährleistung einer hohen Qualitätssicherung der Reinigungsarbeiten während der Vertragslaufzeit.

Folgende Inhalte sind gefordert:

- Beschreibung des Qualitätsmanagementsystems und der Kontrollen
- Hygiene- und Reinigungsstandards (z.B. Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, Branchennormen)
- Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit der Reinigungsmittel und -verfahren

**(b) Personalplanung und Schulung**

Die Vergabestelle verlangt von dem Bieter eine Darlegung geeigneter Maßnahmen und Standards zur Sicherstellung einer bedarfsgerechten Personalplanung sowie einer kontinuierlichen und qualitätsorientierten Schulung des eingesetzten Personals während der Vertragslaufzeit, insbesondere bei unvorhergesehenen Ereignissen und Mehrbedarfen.

Folgende Inhalte sind gefordert:

- Beschreibung der Personalausstattung (Anzahl, Qualifikation)
- Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen für Reinigungskräfte
- Gewährleistung der Kontinuität und Zuverlässigkeit

**(c) Kommunikation und Störungsmanagement**

Die Vergabestelle verlangt von dem Bieter eine Darlegung geeigneter Maßnahmen und Standards zur Sicherstellung einer strukturierten Kommunikation sowie eines effektiven Störungs- und Beschwerdemanagements während der Vertragslaufzeit.

Folgende Inhalte sind gefordert:

- Ansprechpersonen und erreichbare Kontaktzeiten
- Verfahren bei Beschwerden oder Mängelmeldungen

- Reaktionszeiten bei Notfällen oder ungeplanten Einsätzen